



Nota de Prensa

17 de Junio, 2020

Esto no es un adiós, es un te veo más tarde Aunt Jemima

Ante el resurgimiento del movimiento *Black Lives Matter*, The Quaker Oats Company ha revaluado su marca Aunt Jemima y ha concluido que como parte de la ecuación es hora de despedirse de esta marca. Se hará un rebranding al concepto para dejar de propagar mensajes incorrectos. A partir de esta publicación estaremos retirando todos los productos con relación a esta marca de todas las a nivel global.

De antemano queremos pedir disculpas al público por vender y continuamente esparcir un mensaje incorrecto. Gracias a esta conversación, tomamos plena responsabilidad de no hacer nuestra tarea más temprano. De hoy en adelante Aunt Jemima dejara de existir. Hoy celebramos porque cada día vamos aprendiendo más y siempre buscaremos las mejores soluciones para construir un nuevo mañana.

Desde el 1889, Aunt Jemima ha llegado a las casas de los Americanos y de poco a poco ha logrado convertirse en el producto favorito, de su categoría, en nuestros hogares. Manteniendo la misma calidad de nuestros productos nuestra nueva oferta no solo alegrara a las familias a la hora del desayuno sino que esta vez va a compartir un mensaje positivo en cada hogar.

Como parte de encontrar una solución, entendemos que es hora de dejar la marca y hacer un rebranding. De ahora en adelante tanto con la creación de un nuevo concepto para este producto y en futuros proyectos tomaremos en cuenta que mensaje queremos comunicar y el impacto social que queremos ser parte dé.

The Quaker Oats Company es una marca Americana de un conglomerado de productos alimenticios, en el 2001 fue adquerida por PepsiCo.

Contacto de prensa:

Priscilla De La Cruz/ 727-1696/ priscillaparisdlc@gmail.com