



Nota de Prensa

17 de Junio, 2020

Aunt Jemima no desaparece, evoluciona.

The Quaker Oats Company decide evolucionar su marca Aunt Jemima para que se adhiera a los estándares de hoy en día. Por ende, se hará un rebranding de la marca debido a que entendemos que ya es hora. A partir de esta publicación estaremos retirando todos los productos de Aunt Jemima de todas las tiendas a nivel global.

Los tiempos cambian y nosotros también, por eso tomamos esta decisión. Gracias a la conversación de estos tiempos, decidimos también aportar nuestro granito de arena para formar parte de esta nueva era. De hoy en adelante Aunt Jemima dejará de existir. Hoy, celebramos porque cada día vamos aprendiendo más y siempre buscaremos las mejores soluciones para construir un nuevo mañana.

Desde el 1889, Aunt Jemima ha llegado a las casas de los Americanos y de poco a poco ha logrado convertirse en el producto favorito, de su categoría, en nuestros hogares. Manteniendo la misma calidad de nuestros productos, nuestra nueva oferta no solo alegrará a las familias a la hora del desayuno sino también va a propagar un mensaje positivo.

Como parte de encontrar una solución, entendemos que es hora de dejar la marca y hacer un rebranding. De ahora en adelante, tanto con la creación de un nuevo concepto para este producto y en futuros proyectos tomaremos siempre en cuenta que mensaje queremos comunicar y el impacto social que queremos ser parte de.

The Quaker Oats Company es una marca Americana de un conglomerado de productos alimenticios, en el 2001 fue adquirida por PepsiCo.

Contacto de prensa:

Priscilla De La Cruz/ 727-1696/ priscillaparisdlc@gmail.com