

Tarea 2. Ejemplos OHH



Me encantó este sistema de mensaje, que no requiere una valla ni un gran texto.

Es claro que te invita a correr. Pero más allá para mí es una invitación a no detenerse, a no ser parte de la historia común de todos.

Siempre se nos presenta en las películas y en la televisión, escenas donde las personas de edad se sientan en este tipo de parques y de bancas a dar alimento a las palomas; o las mamás dándole un paseo a sus bebés en los coches y sentándose ahí a hablar con otras personas.

Para mí esta es una manera de decir: No te quedes haciendo lo mismo que todos hacen, sigue tu camino, corre por tus sueños, apresúrate a ser diferente.

Todo esto más allá de la parte deportiva.



ACTUAL PARK BENCH BOTTOMS ARE REMOVED TO PROMOTE NIKE RUNNING GEAR.

Nuevamente un referente de publicidad o mensaje diferente a la valla tradicional, pero con un toque mas de humor.

Es claro que fuimos criados bajo estas caricaturas de los golpes que se daban algunos personajes al resvalar con una cáscara de banana.

Esto me hace recordar con agrado y risa mi niñez y me deja un mensaje claro de lo que pasaría si paso rapidamente caminado por allí sin ninguna precaución.

Cuando he visto los avisos normales de "Piso humedo" o "caution", no les he prestado tanta atención como a este.

Siempre el humor tiene una manera particular de dejar un mensaje.





No encuentro un computador, no veo por ningún lugar una board, ni códigos binarios; veo soluciones.

Y una buena solución la genera solo quien piensa en el problema.

IBM puede mostrarnos que se preocupan por los problemas de su usuario.

No tienen que decir que es una empresa tecnológica ni una empresa de personas brillantes.

Hablan de ideas inteligentes para ciudades inteligentes, pero quién da una solución así? solo una empresa inteligente.



Vallas publicitarias que me llaman la atención por el manejo de color y de luz.

No son mis favoritas gráficamente en cuanto a sentir las recargadas.

Pero si me gustan visualmente porque son realistas.

Vejo mucho texto en la primera (McDonald's), pero veo estas bebidas y puedo casi sentir su calor y su aroma; y esto me transmite más que el mismo mensaje escrito.

Por otro lado veo tan real esa sonrisa que me dan ganas de lavar mis dientes y sentir esa frescura que esta imagen produce.



Una vez mas sale algo que me encanta, el uso del espacio para dar mensajes.

Siento una necesidad grandísima por la naturaleza. Veo una falta de amor por los árboles. Pero me lleva a querer conectarme con esto a través del deporte.

Puedo pensar que el deporte (en este caso el basketball) me hará respirar y sentir el aire que solo un bosque puede generar pero en la ciudad, en un parque donde hay semento en el piso y poco verde.

